

**mc|pen<sup>®</sup>**



LOGOMANUÁL

## OBSAH

### Grafický manuál logotypu

- 01 - Logotyp společnosti
- 02 - Černobílá podoba logotypu
- 03 - Ochranný prostor logotypu
- 04 - Logotyp na barevném pozadí
- 05 - Barevnost logotypu
- 06 - Minimální velikost logotypu
- 07 - Zakázané varianty logotypu
- 08 - Firemní písma
- 09 - Doplnková varianta logotypu

(1) 

(2) 

(3) 

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.

Logotyp tvoří textová část s vloženým grafickým prvkem. Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD v příloze tohoto manuálu. Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.

(1) Varianta pro použití v plnobarevně tištěných materiálech CMYK

(2) Varianta pro tisk přímé barvy Pantone dle barevné specifikace barevnosti uvedené v tomto manuálu

(3) Varianta pro jednobarevný tisk

Užití logotypu je vymezeno grafickým manuálem. Veškeré aplikace s ním nad rámec tohoto manuálu podléhají schválení úseku marketingu.

(1) **mc|pen<sup>®</sup>**

(2)



(3)



(4)



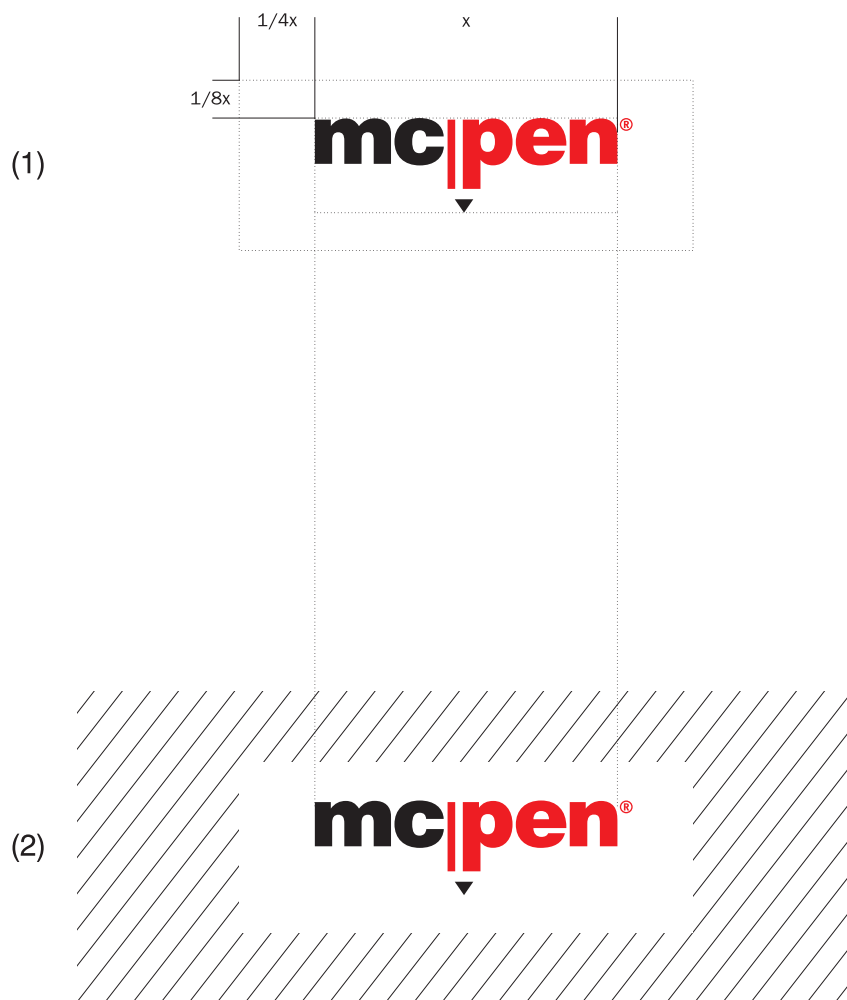
V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně, se užívá černobílé provedení.

Při použití na podkladu odstínů šedi od 0 do 50% sytosti se vždy používá černobílá varianta logotypu (1,2). Na podkladu od 51 do 100% sytosti se používá inverzní varianta logotypu (3,4).

## Ochranný prostor logotypu

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie ap.

Respektováním tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranný prostor je definován pomocí jednotky X, jejíž velikost odpovídá šířce logotypu bez uvedení registrační značky. Velikost doporučeného ochranného prostoru je  $1/4x$  na šířku, a  $1/8x$  na výšku.



## Logotyp na barevném pozadí

(1)



(2)



(3)

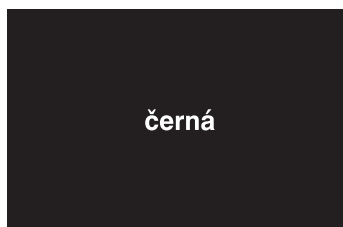


Správné užití logotypu společnosti na barevné podkladové ploše musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy (1, 2).

Nejvhodnějším podkladem logotypu je bílá barva.

Při použití na barevně neklidném, nebo členitém podkladu je doporučeno vždy použít bílý rámeček, který odděluje logo od ostatní plochy (3). Minimální velikost rámečku vůči logu je určeno ochranným prostorem logotypu.

Použití logotypu bez podkladového bílého rámečku podléhá schválení úseku marketingu.

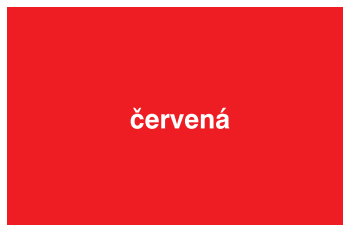


černá

Pantone **Process Black**

CMYK **0 / 0 / 0 / 100**

RGB **0 / 0 / 0**



červená

Pantone **Process 485**

CMYK **0 / 100 / 100 / 0**

RGB **190 / 47 / 34**

## Barevnost logotypu

Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Barvy logotypu jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE, CMYK a RGB.

Výběr barev (ve škále nátěrových barev RAL a ve vzorkovníku plotrových fólií Fascal případně jiných) se řídí dle definované barvy Pantone.

Jakákoliv jiná barevnost logotypu z důvodu technologického, či jiného omezení, podléhá schválení úseku marketingu.

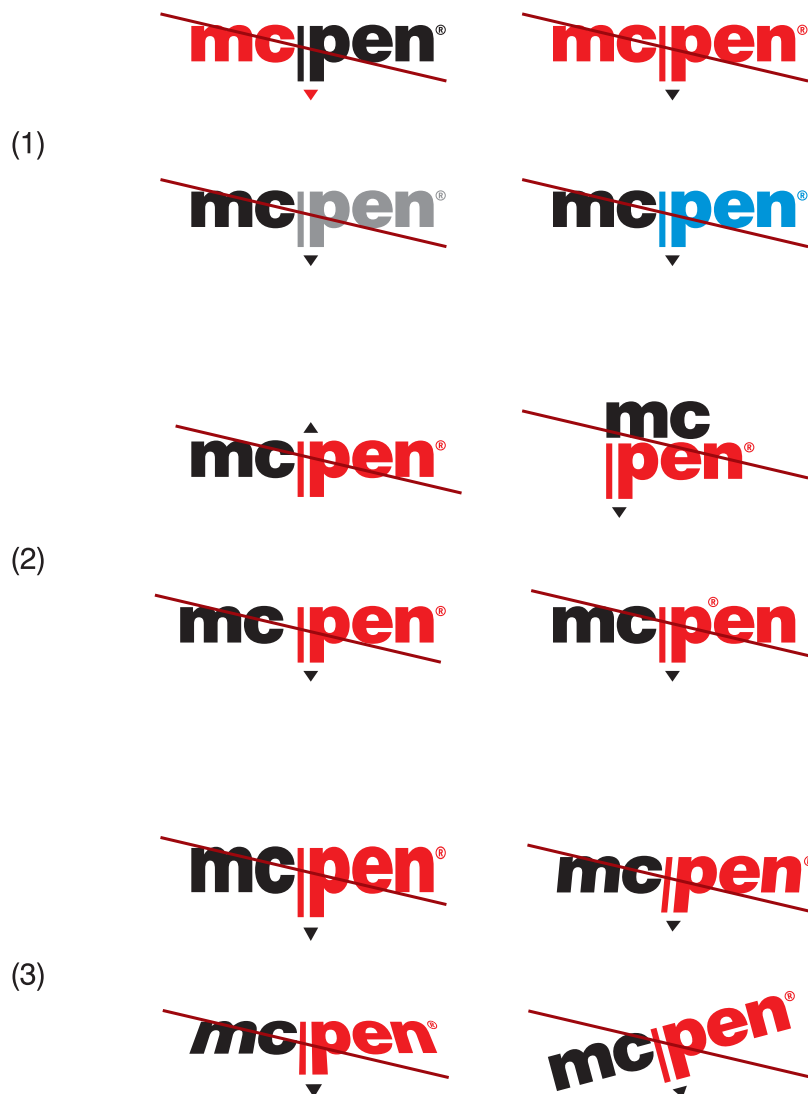
## Minimální velikost logotypu

Maximální velikost logotypu není omezena. Minimální velikost je limitována její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách je dána šířkou logotypu v základním provedení značky, a to 14 mm.





## Zakázané varianty logotypu



Logo společnosti se smí používat pouze v podobách a barevnostech definovaných v tomto manuálu.

Na této straně je několik případů chybné práce s logem společnosti. Jakékoliv barevné nebo tvarové změny loga neuvedené v tomto manuálu podléhá schválení úseku marketingu společnosti.

(1) Je zakázáno používat jinou než manuálem předepsanou barevnost loga, měnit barevnost jednotlivých částí loga.

(2) Je zakázáno měnit typ písma, a vzájemné postavení jednotlivých částí loga.

(3) Je zakázáno značku jakýmkoliv způsobem natáčet nebo deformovat.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

---

Swiss 721

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

---

Tahoma

Písmo je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a svým charakterem jej dotváří. Základním písmem firemního designu společnosti je písmo Swiss ve všech řezech.

Písmo Swiss smí být ve všech firemních aplikacích kombinováno pouze s doplňkovým firemním písmem Tahoma. Jsou to bezserifové písma, které jsou i v nejmenších stupních dobře čitelné, s moderní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné jako doplňkové a hlavní písmo pro všechny druhy firemních tiskovin.

Všechny řezy písem je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

## Doplňková varianta logotypu



Doplňkový logotyp se smí používat pouze v případech, kdy není možno z prostorových, či jiných důvodů použít základní varianty logotypu.

Pro veškeré konstrukce (minimální velikost, ochranný prostor, barevnost, atd.) platí stejné podmínky jako pro základní logotyp.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD v příloze tohoto manuálu.

Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.

Užití logotypu je vymezeno grafickým manuálem. Veškeré aplikace s ním nad rámec tohoto manuálu podléhají schválení úseku marketingu.

